



VEREINSPORTRAIT 2018



DER UHC ALS VEREIN

Tradition

Konstanz

Qualität

Zukunftsorientiert

Strukturen

Alles unter einem Dach

Leistungsorientiert

DER UHC ALS FAMILIE

Erziehung

Wertvermittlung

Fördernd

Familiär

Perspektive

Freundschaft

Gleichberechtigt

Persönlich

Freundlichkeit

Bodenständig

DER UHC ALS SPIELER

Gentleman

Fairness

Positiv

Spaß

Leidenschaft

Zuverlässig

Charakterstark

Teamfähig

Sportlich

Zielstrebig

**DER
UHC
IST:**

- VEREIN**
- FAMILIE**
- SPIELER**

ZIELGRUPPEN

- SPONSOREN
- FANS / ELTERN
- SPIELER

BRANDING

EINFACHHEIT

KLARHEIT

MITGEFÜHL

KONSISTENZ

AUTHENTIZITÄT

Bei allem, was wir tun.

BRANDING

Menschen vertrauen Menschen und Unternehmen, die an das glauben, woran auch sie selbst glauben. Die Grundlage für ein gutes Branding ist also

EIN GEMEINSAMES THEMA.

Was wir den Menschen in unserem Umfeld kommunizieren wollen, muss also eine **Mischung** sein aus dem **Thema, das uns beiden wichtig ist** und der **Art und Weise, wie wir als UHC dieses Thema behandeln.**

UHC.VEREIN

Tradition

Konstanz

Qualität

Zukunftsorientiert

Strukturen

Alles unter einem Dach

Leistungsorientiert

**GEMEIN-
SAMES
THEMA**

SPONSOREN

FANS

ELTERN

SPIELER

UHC.FAMILIE

Erziehung

Wertvermittlung

Fördernd

Familiär

Perspektive

Freundschaft

Gleichberechtigt

Persönlich

Freundlichkeit

Bodenständig

SPONSOREN

FANS

ELTERN

SPIELER

**GEMEIN-
SAMES
THEMA**

UHC.SPIELER

Gentleman

Fairness

Positiv

Spaß

Leidenschaft

Zuverlässig

Charakterstark

Teamfähig

Sportlich

Zielstrebig

SPONSOREN

FANS

ELTERN

SPIELER

**GEMEIN-
SAMES
THEMA**

DER VEREIN



- gegründet 1946 als Sektion der Union Hollabrunn
- eigenständig seit 2002
- Damensektion seit Mai 2008
- Leistungssport als Ziel
- 226 aktive Spieler von 5 bis 45 Jahren
- 19 Mannschaften, davon 17 im Meisterschaftsbetrieb

ERFOLGE MÄNNER



- NÖ Landesmeister 2002, 2004 und 2005
- NÖ Cupsieger 2003, ÖHB Cup-Viertelfinalist 2004
- NÖ Cupsieger 2004, ÖHB Cup-Viertelfinalist 2005
- Bundesliga-Aufstieg 2005
(zweithöchste österreichische Liga)
- Teilnahme am HLA-Aufstiegsplayoff 2013
- 3. Platz Bundesliga 2015 und 2016
(beste Platzierungen in der Vereinsgeschichte)

ERFOLGE JUGENDTEAMS



2001: U10M NÖ Landes- & Staatsmeister

2002: U11M NÖ Landesmeister
3. Platz ÖMS

2005: U13M NÖ Landesmeister
2. Platz ÖMS

2006: U15M NÖ Landesmeister
4. Platz ÖMS

2007: U15M NÖ Landesmeister
3. Platz ÖMS

2008: U17M NÖ Landesmeister
4. Platz ÖMS

2009: U17M NÖ Landesmeister
6. Platz ÖMS

2010: U19M NÖ Landesmeister
4. Platz ÖMS
U21M Bundesliga-Meister

2012: U11M NÖ Landes- & Staatsmeister

U13M NÖ Landesmeister

2013: U12M & U14M NÖ Landesmeister
U13M Staatsmeister

2014: U13M NÖ Landes- & Staatsmeister

U15M NÖ Landesmeister

U21M Bundesliga-Meister

2015: U14M NÖ Landes- &
Vizestaatsmeister

U16M NÖ Landesmeister

U11F NÖ Vizelandesmeister

U18F NÖ Vizelandesmeister
3. Platz ÖMS

2016: U15M NÖ Landes- &
Vizestaatsmeister

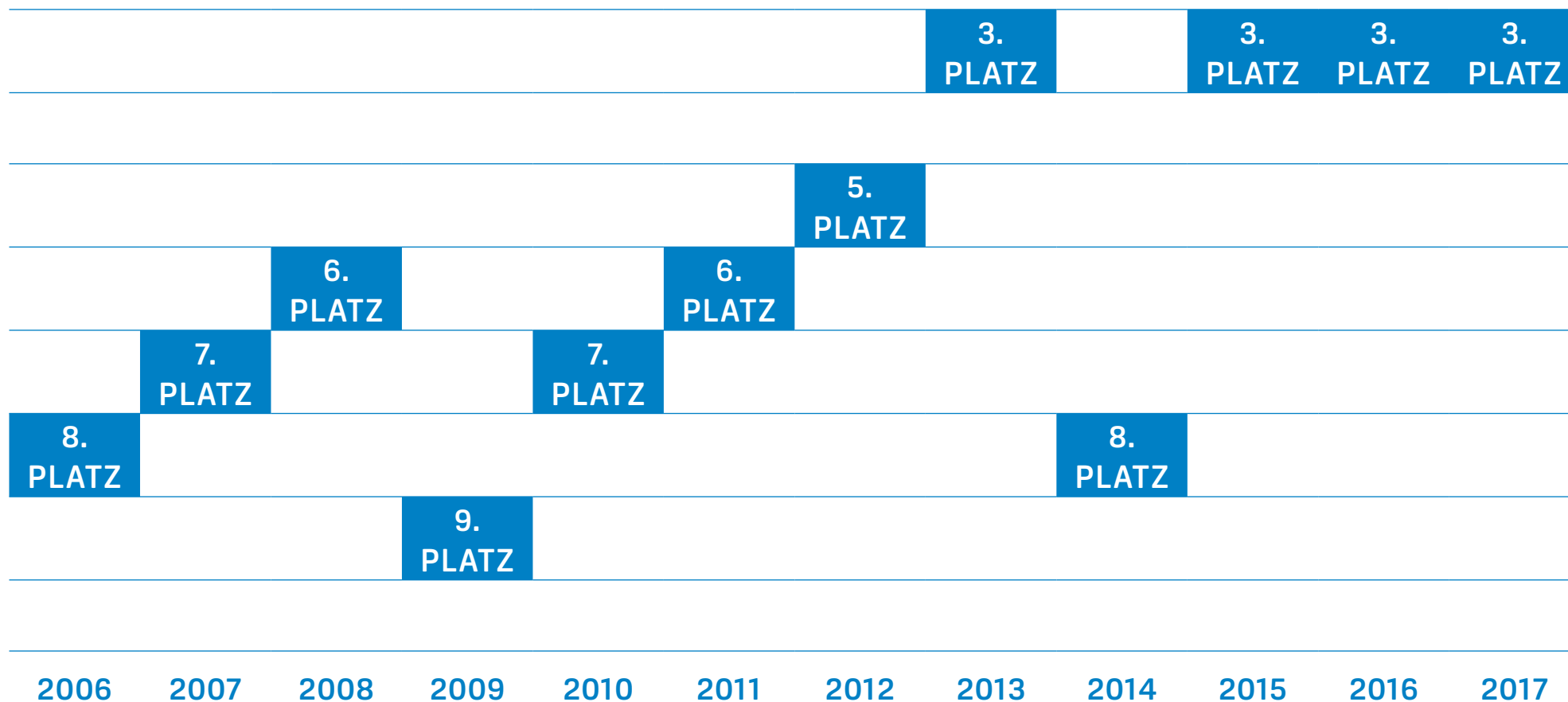
2017: U16M NÖ Landesmeister

U15M NÖ Vizelandesmeister

STATISTIK



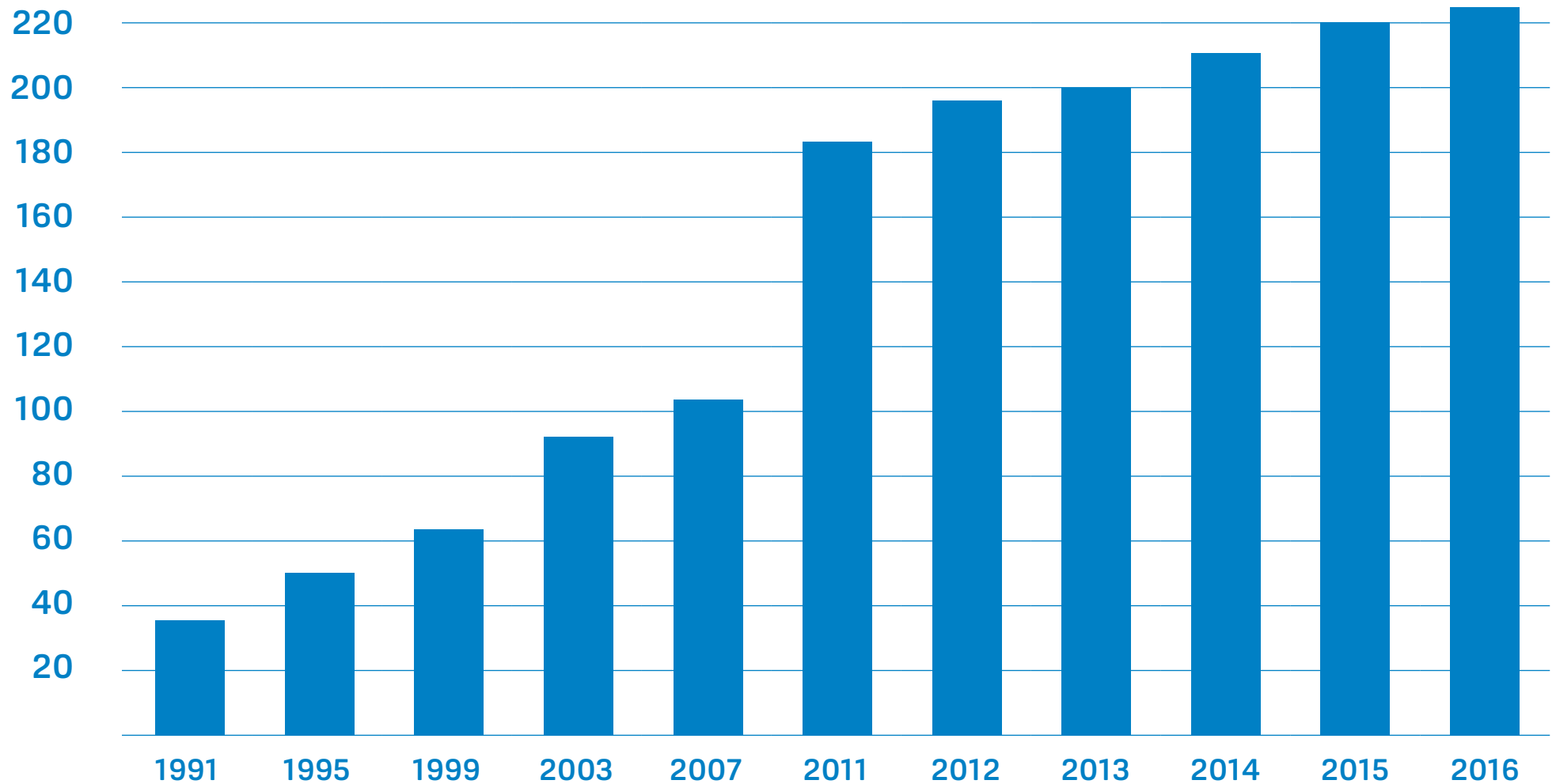
Bundesliga-Platzierungen



STATISTIK



Anzahl gemeldeter Spieler/innen



PRÄSIDENT Dr. Günther Nics



- Jahrgang 1961
- verheiratet, 3 Kinder
- Radiologe
- ehem. Kapitän der Kampfmannschaft
- langjähriger Nachwuchsbetreuer

MANAGER Gerhard Gedinger



- Jahrgang 1967
- Angestellter
- ehem. Kapitän der Kampfmannschaft
- ehem. Bundesligaspieler bei Eggenburg
- Manager der Handballsektion seit 1992

BUNDESLIGA MÄNNER



TRAINER

Andreas Czech

- langjähriger Spieler:
WAT Fivers Margareten,
UHC Hollabrunn
- Verheiratet, 1 Kind
- Angestellter



DIE MANNSCHAFT

- Durchschnittsalter 22,6 Jahre

BUNDESLIGA MÄNNER



ÖHB BLM

SAISON 2017/2018

UHC Erste Bank Hollabrunn

HSG Remus Bärnbach / Köflach

HBA Fivers WAT Margareten

Vöslauer HC

ATV TDE Group Trofaiach

medalp Handball Tirol

schlafraum.at Kärnten

SU Falkensteiner Katschberg - St. Pölten

Union Sparkasse Korneuburg

Union Juri Leoben

BUNDESLIGA DAMEN



TRAINER

Raimund Auss

- langjähriger Spieler:
UHC Eggenburg,
UHC Hollabrunn
- A-Lizenz-Trainer
- Angestellter



DIE MANNSCHAFT

- Durchschnittsalter 20 Jahre

BUNDESLIGA DAMEN



ÖHB BLF

SAISON 2017/2018

UHC Erste Bank Hollabrunn

SG DHC Fünfhaus / HV Wien

SC kelag Kärnten - Ferlach

Roxcel Handball Tulln

Hypo Niederösterreich II

Union Admira Landhaus

Perchtoldsdorf Devils

SK Keplinger Traun

UNSERE TEAMS



MÄNNER

UHC Erste Bank Hollabrunn BL
UHC Erste Bank Hollabrunn U20
UHC Hollabrunn Männerklasse
UHC Hollabrunn Ü35
UHC Hollabrunn U18
UHC Hollabrunn U16
UHC Hollabrunn U14
UHC Hollabrunn U14
UHC Hollabrunn U13
UHC Hollabrunn U12
UHC Hollabrunn U10
UHC Hollabrunn U09
UHC Hollabrunn Bambinis

FRAUEN

UHC Hollabrunn BL
UHC Hollabrunn LL
UHC Hollabrunn U15
UHC Hollabrunn U14
UHC Hollabrunn U12
UHC Hollabrunn U10
UHC Hollabrunn U09
UHC Hollabrunn Bambinis

UNSERE TRAINER



UNSERE PHILOSOPHIE



- intensive Kooperation mit Schulen
- erfolgreiche Handballer als Trainer
- engagierte Eltern
- engagierte Politik

Bekenntnis zur Sportstadt Hollabrunn

- erfolgreicher Nachwuchs als Basis
für die Kampfmannschaften

UNSERE ZIELE



- Neuorientierung in der Bundesliga:
mittelfristig Aufstieg in die Handball Liga Austria
- weiterhin erfolgreiche Jugendarbeit, Einbau der
Nachwuchsspieler in die Kampfmannschaften
- finanzielle Absicherung des Spiel- & Trainingsbetrie-
bes mittels langfristiger Partnerschaften & Werbe-
verträge

UNSERE FANS



300 bis 600 Zuschauer pro Heimspiel – Emotion pur!



MEDIENPARTNER



- NÖN – Niederösterreichische Nachrichten
- KRONEN Zeitung Niederösterreich
- KURIER Niederösterreich
- ORF Niederösterreich
- div. Bezirksblätter
- www.sportlive.at
- www.oehb.at
- www.handballbundesliga.at

Der UHC Hollabrunn ist ein verlässlicher Kooperationspartner des ÖHB und hat in den letzten Jahren u.a. folgende Veranstaltungen erfolgreich abgewickelt:

- Männer: Cup-Finalturniere 2004 & 2006
- Damen: 2 Länderspiele gegen die Niederlande 2009
- Junioren: Länderspiel gegen Polen 2011
- 1. Österreichischer Supercup 2012
- Juniorenländerspiele gegen Tschechien 2015



WERBEMÖGLICHKEITEN 2018

WERBEMÖGLICHKEITEN



- Dressen
- Trainingsanzüge
- Transparente
- Vereinsplakat
- Spielballsponsor
- Patenschaft
- UHC-Newsletter
- Veranstaltungen / Events
- Website
- Werbedurchsagen
bei Heimspielen
- individuelle Lösungen

DRESSEN



Nützen Sie die Werbeflächen auf den Trikots der Spieler. Damit sind Sie bei jedem Bericht über unser Team – ob im Internet oder in den Printmedien – groß im Bild und mitten im Geschehen.

- Trikot (Vorder- und Rückseite)
- Hose (Vorder- und Rückseite)
- Ärmel Einzelsponsor
(Exklusivsponsoring)
- Einzelspieler
- Torleute
- Trainer (Exklusivsponsoring)
- Manager (Exklusivsponsoring)



TRAININGSANZÜGE



Entscheiden Sie sich für das Sponsoring auf den Trainingsanzügen der Kampfmannschaften oder auf jenen eines unserer zahlreichen Jugendteams. Aufgrund der hohen Frequenz unserer medialen Präsenz besteht für Ihr Unternehmen dadurch ein hoher Wiedererkennungswert.

Die Positionierung hängt von Modell und Fabrikat der Trainingsanzüge ab. Gerne beraten wir Sie diesbezüglich persönlich.

TRANSPARENTE



Platzieren Sie Ihre Werbung rund um unsere Spielfläche in der Weinviertelarena – nützen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen während der Bundesligaspiele mittels Transparent gut sichtbar zu präsentieren:



- hinter/neben/über dem Torbereich
- entlang des Spielfelds

Weiters besteht auch die Möglichkeit, Ihre Transparentwerbung ganzjährig in der Weinviertelarena werbewirksam zu platzieren.

VEREINSPLAKAT



Präsentieren Sie sich und Ihre Botschaft auf den Plakaten, die bevorstehende Matches ankündigen.

- 50 Plakate pro Spieltag
(15 Spieltage pro Saison)

A vertical match poster for the 2. Semifinale Handball Bundesliga. The background is blue with a faint image of a handball player. The text is centered and reads: 'Privatstiftung Weinviertler SPARKASSE' (with Sparkasse logo), 'MAURER&PARTNER ZT GMBH' (with logo), 'UHC HOLLABRUNN' (with logo), '2. SEMIFINALE HANDBALLBUNDESLIGA', 'UHC ERSTE BANK HOLLABRUNN' (in large yellow letters), 'vs.', 'HSG GRAZ' (in large yellow letters), 'WEINVIERTELARENA', 'SA. 06. 05. 2017', '18:30 UHR', 'ERSTE BANK' (with logo and tagline 'Was zählt, sind die Menschen.'), and 'INTERSPAR' (with logo). The poster is surrounded by various sponsor logos on the left and right sides, including 'KREUZWEIN', 'Stadtparkeise', 'HOFMANN', 'Restaurant KESKINER', 'Land & Meer', 'seeWald', 'Gerstendauer', 'Agip', 'MARZY', 'Maschinenring', 'HOLLABRUNN', 'TETRIED', 'mibag', 'ADMIRAL', 'LAND & MEER', 'seeWald', 'Gerstendauer', 'Agip', 'MARZY', 'Maschinenring', and 'HOLLABRUNN'.

SPIELBALLSPONSOR



Der Sponsor des Spielballs der aktuellen Bundesliga-Begegnung wird vor Spielbeginn vorgestellt und in der aktuellen NÖN sowie im UHC-Newsletter mit einer Bildeinschaltung präsentiert.

Selbstverständlich kann auch für alle anderen Teams (Frauenliga, Jugend) der Spielball gesponsort werden.

PATENSCHAFT



Die 14 Nachwuchsteams sind das Kapital des UHC Hollabrunn. Mit der Übernahme einer Patenschaft für eine dieser Mannschaften erhalten Sie folgende Leistungen:

1. Aufnahme des Firmennamens in die Mannschaftsbezeichnung
2. Firmenaufdruck auf einer Dressengarnitur der jeweiligen Mannschaft
3. Kostenlose Transparentwerbung in der Sporthalle bei allen Meisterschaftsspielen der Bundesliga
4. Bildveröffentlichung in einer Ausgabe des UHC-Newsletters.
5. Bildveröffentlichung in einer Ausgabe der NÖN Hollabrunn
6. Firmenname wird laufend publiziert
(UHC-Newsletter, Berichte in diversen Printmedien z.B. NÖN,...)
7. Verlinkung auf der UHC-Website
8. Zwei Sponsorenkarten für freien Eintritt bei allen Bundesligaspielen

UHC-NEWSLETTER



Der UHC-Newsletter ist unser aktuellstes Informationsmedium.

Wöchentlich wird per E-Mail über das laufende Vereinsgeschehen berichtet. Gegenwärtig wird der Newsletter an ca. 1.100 Mailempfänger versandt – aus dem regionalen und überregionalen Bereich.

Bei einer Kooperation besteht hier die Möglichkeit, eine aktuelle Werbeeinschaltung zu platzieren, bzw. für Angebote oder Aktionen Ihres Unternehmens zu werben.



VERANSTALTUNGEN



Sowohl vor dem Spiel als auch bei den diversen sonstigen Veranstaltungen gibt es vielfältige Möglichkeiten, wie Sie Ihre Firma publikumswirksam präsentieren können.



Machen Sie ein Heimspiel oder eine andere Veranstaltung unseres Vereins zu »Ihrem Heimspiel«. (z.B. Bundesligaspieltag, U9-Jugendturnier, etc.)

Gerne beraten wir Sie bezüglich der Möglichkeiten und der Event-Termine.

WEBSITE



Platzieren Sie aktuelle Termine, Veranstaltungen, Angebote etc. auf unserer Website. Mittels eines werbewirksamen »Pop-ups« oder im Rahmen einer Permanentwerbung können Sie Ihre Firma bzw. Ihre Angebote jederzeit aktuell einem großen Publikum präsentieren.



WERBEDURCHSAGEN



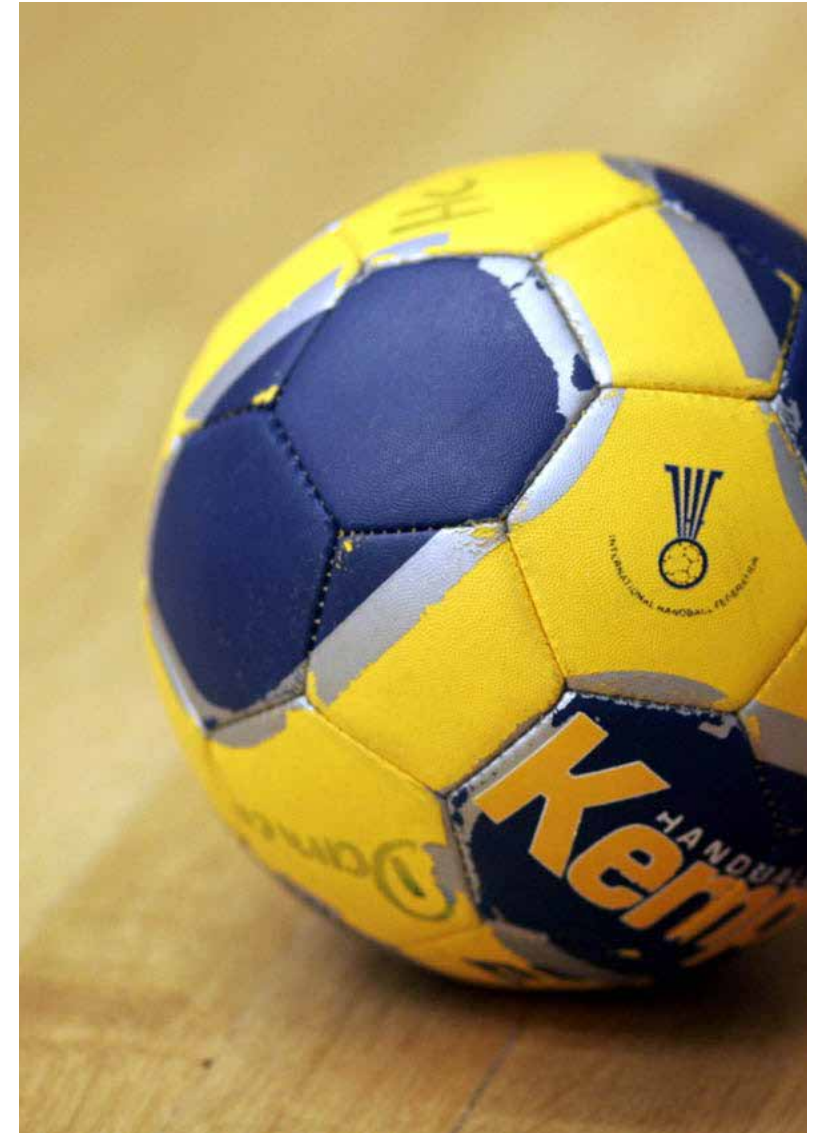
Vor, während und nach dem Spiel wird Ihre Werbedurchsage von uns über die Lautsprecher der Weinviertelarena durchgegeben. So können Sie einem breiten Publikum Ihre Werbeaktivitäten, Aktionen, Veranstaltungen, etc. näher bringen.

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN



Werbung auf der Bekleidung aller Mitarbeiter, Präsentationscorner für Unternehmen, Präsentation Ihrer Produkte vor dem Spiel (oder in der Halbzeitpause) – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Unsere Sponsorenangebote stellen lediglich eine Auswahl an Möglichkeiten dar.

Für individuelle Vorschläge haben wir immer ein offenes Ohr. Zögern Sie nicht, uns für eine Beratung zu kontaktieren.





IHR ANSPRECHPARTNER

UHC-Manager Gerhard Geding

☎ +43 (0) 676 636 24 00

✉ gerhard.gedinger@uhc-hollabrunn.at

Kontaktieren Sie uns einfach, gemeinsam finden wir die für Sie idealen Werbemöglichkeiten!



WWW.UHC-HOLLABRUNN.AT

FOTOS: UHC HOLLABRUNN, THOMAS HAGENDORFER (WWW.HAGENDORFER.COM)